

FONDATION D'ENTREPRISE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE C'EST VOUS L'AVENIR

Annexe Musique

PRINCIPE DE CONSTRUCTION D'UNE ANNONCE INSTITUTIONNELLE

MISE EN PAGE

Les titres sont des déclaratifs, des messages forts qui engagent la marque. Ils sont dans une graisse affirmée, en Montserrat extra bold capitales. Le titre, le sous-titre et la moving line sont toujours de la même couleur.

MOVING LINE

La moving line structure les prises de parole. Elle s'intercale entre le titre et le sous-titre.

- La moving line est positionnée en décalé et souligne le titre.
- L'épaisseur de la moving line est définie par la graisse de l'accroche.

TYPOGRAPHIE

- L'ensemble accroche/titre/sous-titre est toujours ferré à gauche.
- Le corps du titre en Montserrat extra bold, tout en capitales, ferré à gauche est deux fois plus grand que celui du sous-titre (exemple : si le titre est en corps 20 pt, le sous-titre sera en corps 10 pt). Il n'excédera pas 5 lignes.
- Les sous-titres explicitant les messages, sont en Source Sans Pro Regular en bas de casse ainsi que les mentions légales.

VISUEL

La taille du visuel est variable en fonction du format de l'annonce et de l'accroche.

TAILLE (A)

La taille (A) du carré du logotype sert d'étalon pour positionner les différents composants : bloc-marque, mentions légales, etc.

LOGOTYPE

Taille du carré du logotype :

- A = 9 mm pour une page A5 (ou proche)
- A = 13 mm pour une page A4 (ou proche) et double page A4
- A = 25 mm pour une affiche 40 x 60 cm
- A = 35 mm pour une affiche 60 x 80 cm
- A = 55 mm pour une affiche 80 x 200 cm

Exemple d'annonce :



La page institutionnelle peut être sujet à modification. En cas d'utilisation de la version actuelle, merci de contacter l'équipe de la Fondation pour validation.

LES PRINCIPES DE VALIDATION

Merci d'envoyer toutes les déclinaisons créatives à Fondation d'entreprise Société Générale C'est vous l'avenir au moins 8 jours avant impression et de nous contacter pour toute question concernant des formats spécifiques.

CONTACT

Ulrich Mohrle: ulrich.mohrle@socgen.com

APPELLATIONS ET PRÉSENTATIONS DU LOGOTYPE PARTENARIAT



Version couleur en tons directs Pantone

■ Rouge Pantone® 185 + ■ noir

Fichier : SOC_FA_102.eps

Version couleur en quadrichromie

■ M 100 % J 80 % + ■ N 100 %

Fichier : SOC_FA_104.eps



Version couleur en RVB / RGB

■ 230, 0, 40 + ■ 0, 0, 0

Fichier : SOC_FA_RVB.eps

Version noir et blanc tramé

■ N 30 % + ■ N 100 %

Fichier : SOC_FA_101.eps



Version noir

■ N 100 %

Fichier : SOC_FA_106.eps

Version couleur en tons directs Pantone
■ Rouge Pantone® 185 + ■ noir
Fichier : SOC_FA_102C.eps

Version couleur en quadrichromie
■ M 100 % J 80 % + ■ N 100 %
Fichier : SOC_FA_104C.eps

Version couleur en RVB / RGB
■ 230, 0, 40 + ■ 0, 0, 0
Fichier : SOC_FA_RVBC.eps

Version noir et blanc tramé
■ N 30 % + ■ N 100 %
Fichier : SOC_FA_101C.eps

Version noir
■ N 100 %
Fichier : SOC_FA_106C.eps

DON'T

Ne pas insérer le logotype dans une cartouche.



TAILLE (A)

La taille (A) du carré du logotype sert d'étalon pour positionner les différents composants : bloc-marque, mentions légales, etc.

LOGOTYPE

Taille du carré du logotype :

A = 9 mm pour une page A5 (ou proche)

A = 13 mm pour une page A4 (ou proche) et double page A4

A = 25 mm pour une affiche 40 x 60 cm

A = 35 mm pour une affiche 60 x 80 cm

A = 55 mm pour une affiche 80 x 200 cm

LES PRINCIPES DE VALIDATION

Merci d'envoyer toutes les déclinaisons créatives à Fondation d'entreprise Société Générale C'est vous l'avenir au moins 8 jours avant impression et de nous contacter pour toute question concernant des formats spécifiques.

CONTACT

Ulrich Mohrle: ulrich.mohrle@socgen.com

APPELLATIONS ET PRÉSENTATIONS DU LOGOTYPE PARTENARIAT



Version couleur en tons directs Pantone

■ Rouge Pantone® 185 + ■ noir
Fichier : SOC_FA_GM_102.eps

GRAND MÉCÈNE

Version couleur en quadrichromie

■ M 100 % J 80 % + ■ N 100 %
Fichier : SOC_FA_GM_104.eps



Version couleur en RVB / RGB

■ 230, 0, 40 + ■ 0, 0, 0
Fichier : SOC_FA_GM_RVB.eps

GRAND MÉCÈNE

Version noir et blanc tramé

■ N 30 % + ■ N 100 %
Fichier : SOC_FA_GM_101.eps



Version noir

■ N 100 %
Fichier : SOC_FA_GM_106.eps

GRAND MÉCÈNE

Version couleur en tons directs Pantone
■ Rouge Pantone® 185 + ■ noir
Fichier : SOC_FA_GM_102C.eps

Version couleur en quadrichromie
■ M 100 % J 80 % + ■ N 100 %
Fichier : SOC_FA_GM_104C.eps

Version couleur en RVB / RGB
■ 230, 0, 40 + ■ 0, 0, 0
Fichier : SOC_FA_GM_RVBC.eps

Version noir et blanc tramé
■ N 30 % + ■ N 100 %
Fichier : SOC_FA_GM_101C.eps

Version noir
■ N 100 %
Fichier : SOC_FA_GM_106C.eps

DON'T

Ne pas insérer le logotype dans un cartouche.



TAILLE (A)

La taille (A) du carré du logotype sert d'étalon pour positionner les différents composants : bloc-marque, mentions légales, etc.

LOGOTYPE

Taille du carré du logotype :

- A = 9 mm pour une page A5 (ou proche)
- A = 13 mm pour une page A4 (ou proche) et double page A4
- A = 25 mm pour une affiche 40 x 60 cm
- A = 35 mm pour une affiche 60 x 80 cm
- A = 55 mm pour une affiche 80 x 200 cm

LES PRINCIPES DE VALIDATION

Merci d'envoyer toutes les déclinaisons créatives à Fondation d'entreprise Société Générale C'est vous l'avenir au moins 8 jours avant impression et de nous contacter pour toute question concernant des formats spécifiques.

CONTACT

Ulrich Mohrle: ulrich.mohrle@socgen.com

CONTACT

Ulrich Mohrle

ulrich.mohrle@socgen.com

